

Position beziehen und gesehen werden!

Wie erfahren (Wunsch-)Kunden von der **Einzigartigkeit** Ihres Unternehmens, wenn Sie sie selbst noch nicht kennen und definiert haben?

Jeder kann was – und zwar richtig gut. In meinem Workshop entwickeln wir gemeinsam das „Was“ und „Warum“.

Und wenn wir der Einzigartigkeit Ihres Unternehmens auf die Spur gekommen sind, geht es daran, diese zu kommunizieren.

Wie baue ich eine sinnvolle **Vermarktungsstrategie** auf und mit welchem Schritt fange ich an?

Die Antworten halten Sie nach dem Ganztagesworkshop in den Händen und können so gleich am nächsten Tag loslaufen.

Spaß, Flexibilität und Lockerheit sind Grundbestandteile meiner Workshops. Ich gehe auf die Teilnehmer*innen ein und wir entwickeln genau das, was SIE brauchen.

Mit Kreativitätstechniken, mit Sinn und Verstand, mit einem neuen Blickwinkel.

Mein Motto:



„Sei einzig – nicht artig“

Format: Derzeit Online

Zeitraumen: 9.30 Uhr bis 16 Uhr (1 Stunde Mittagspause)

Ihre Investition in ein stabiles (Marketing) Fundament:

750 Euro (zzgl. USt.)

20 % Rabatt für Neugründer*innen und Junge Unternehmer*innen
(innerhalb der ersten 2 Jahre ab Gründungsdatum)

Ratenzahlung möglich – gerne anfragen

Termine unter www.zweisinn-allgaeu.de/Workshops&Vortraege

Anmeldung unter: tanja.kulmus@zweisinn-allgaeu.de



Teilnahmebedingungen für alle Workshops

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung und Ihre Rechnung.

Die Teilnahmegebühr wird spätestens 3 Tage nach Eingang der Teilnahmebestätigung fällig.

Bei Ratenzahlungen gelten gesonderte Bedingungen.

Eine Stornierung ist bis 3 Tage vor Workshop-Beginn kostenfrei möglich. Danach behalte ich mir vor, 50 % der Teilnahmegebühr einzubehalten.

November 2020